SPONSORING 2027

Swiss QUALIS Award

Sichtbarkeit, Haltung und Begegnungen in zwei Branchen

11. März 2027 · Kino Koni, Zürich

17.30 bis 22.00 Uhr

QUALIS Evaluation GmbH

Zwei Branchen. Ein Abend der Anerkennung.

Der Swiss QUALIS Award 2027 würdigt Institutionen aus **Alters- und Pflegeinstitutionen sowie Spitex-Organisationen** für ihre Ergebnisse des Jahres 2026. Ausgezeichnet werden Institutionen, die sich einer externen und unabhängigen Zufriedenheitsmessung gestellt haben und mit ihren Ergebnissen zu den Besten ihrer Branche gehören.

Für Sponsoren entsteht ein hochwertiger Rahmen: Sie begegnen Führungskräften und Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern dort, wo Anerkennung, Zufriedenheit und Verantwortung sichtbar werden.

Rund 100 Gäste
Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus zwei Branchen

11 Kategorien
Für die Ergebnisse des Jahres 2026 in zwei ausgezeichneten Branchen

11 Gold Awards
Für den ersten Platz je Kategorie

17.30–22.00 Uhr
Award-Verleihung mit anschliessendem Steh-Apéro

Wofür der Award steht

Die QUALIS Evaluation GmbH misst die Zufriedenheit von Klientinnen und Klienten, Angehörigen und Mitarbeitenden in Schweizer Alters- und Pflegeinstitutionen sowie Spitex-Organisationen. Je nach Zielgruppe und Bereich kommen persönliche Interviews oder schriftliche Befragungen zum Einsatz.

Am 11. März 2027 werden rund 30 Awards in elf Kategorien in den zwei ausgezeichneten Branchen verliehen. Für den Swiss QUALIS Award 2027 qualifizieren sich ausschliesslich QUALIS-Messungen aus dem Kalenderjahr 2026. Diese werden mit dem jeweiligen Fünfjahresbenchmark verglichen. Der erste Platz in jeder der elf Kategorien erhält Gold. Die Award-Vergabe basiert ausschliesslich auf den Ergebnissen der unabhängigen Zufriedenheitsmessungen. Die Auswertung ist vor der Veranstaltung abgeschlossen. Sponsoring hat keinerlei Einfluss auf Befragungsergebnisse, Bewertung oder Auswahl der ausgezeichneten Institutionen.

Die Bedeutung der Auszeichnung
Die ausgezeichneten Institutionen haben sich einer externen und unabhängigen Zufriedenheitsmessung gestellt und gehören mit ihren Ergebnissen zu den Besten ihrer Branche.

Ihr Publikum

Die Gäste kommen nicht zufällig zusammen. Sie tragen Verantwortung für Institutionen, Teams, Angebote und strategische Partnerschaften in Alters- und Pflegeinstitutionen sowie bei Spitex-Organisationen.

Institutions- und Geschäftsleitungen

Entscheiden über Zusammenarbeit, Investitionen und strategische Entwicklung.

Heim- und Pflegeleitungen

Gestalten den Alltag und die Entwicklung in Alters- und Pflegeinstitutionen sowie bei Spitex-Organisationen.

Spitex-Leitungen

Verantworten Versorgung, Mitarbeitende und Qualität in der ambulanten Pflege.

Trägerschaften und Organisationen

Schaffen strategische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen.

Weitere Führungskräfte

Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus beiden Branchen und ihrem Umfeld.

Was Sponsoring konkret bringt

Zugang statt Kaltakquise. Sie begegnen Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern aus Alters- und Pflegeinstitutionen, Spitex-Organisationen und deren Trägerschaften in einem hochwertigen persönlichen Umfeld.

Glaubwürdige Nähe. Ihr Unternehmen wird neben einer Auszeichnung sichtbar, die auf unabhängigen Zufriedenheitsmessungen beruht. Die Trennung zwischen Sponsoring und Bewertung ist klar und verbindlich.

Sichtbarkeit über den Abend hinaus. Website, Event-Programm, Screens, Nachberichterstattung sowie vorhandenes Bild- und Videomaterial sorgen für Präsenz vor, während und nach dem Anlass.

Haltung zeigen. Mit Ihrem Engagement positionieren Sie Ihr Unternehmen sichtbar für Zufriedenheit, Verantwortung und nachhaltige Entwicklung in der Langzeit- und ambulanten Pflege.

Sponsoring-Pakete

Paket	Investition
Supporter	CHF 2’500.–
Award Partner	CHF 5’000.–
Kategorien Partner	CHF 9’500.–
Presenting Partner	CHF 19’000.–

Supporter · CHF 2’500.–

Für Unternehmen, die den Swiss QUALIS Award sichtbar unterstützen und ihre Haltung in einem hochwertigen Umfeld zeigen möchten.

- Logo auf der Award-Webseite
- Logo im Event-Programm
- 2 Plätze an der Veranstaltung

Award Partner · CHF 5’000.–

Für Unternehmen, die ihre Präsenz im Rahmen des Awards klar sichtbar machen und in der Kommunikation verankern möchten.

- Logo auf Website, Screens und im Event-Programm
- Namentliche Nennung in der Einladungskommunikation und Nachberichterstattung
- 2 Plätze an der Veranstaltung

Kategorien Partner · CHF 9’500.–

Ihre Marke wird mit einer konkreten Award-Kategorie verbunden. Sie übergeben die Auszeichnung auf der Bühne und sind in der Kommunikation zur Kategorie sichtbar.

- Verbindung mit einer Award-Kategorie
- Übergabe der Auszeichnung auf der Bühne
- Logo auf Kategorien-Material und Screens
- Foto- und Videomaterial zur eigenen Verwendung
- 2 Plätze an der Veranstaltung

Presenting Partner · CHF 19′000.–

Die höchste Sichtbarkeitsstufe: Ihr Unternehmen prägt die Award-Kommunikation vor, während und nach dem Anlass.

- Namensnennung in der gesamten Award-Kommunikation
- Logo auf allen Materialien und Screens
- Möglichkeit eines eigenen Beitrags von maximal zwei Minuten zur Eröffnung
- Vollständiges Foto- und Videomaterial
- 4 Plätze an der Veranstaltung

Sachleistungen

Sachleistungen können nach vorgängiger Absprache als Sponsoringbeitrag eingebracht werden, sofern sie für den Swiss QUALIS Award oder die Veranstaltung einen konkreten Nutzen darstellen.

Sichtbarkeit im Detail

Phase	Mögliche Sichtbarkeit
Vor dem Event	Award-Webseite, Einladungskommunikation, Social Media und Countdown-Kommunikation
Am Event	Bühne und Screens, Event-Programm, Beschilderung im Raum, Steh-Apéro nach der Award-Verleihung
Nach dem Event	Nachberichterstattung, Fotostrecke und Recap-Video, Nachweis über die erzielte Sichtbarkeit, Material der ausgezeichneten Institutionen

Der Weg zur Partnerschaft

1. **Anfrage**
   Sie nehmen Kontakt mit uns auf. Wir melden uns innerhalb von drei Werktagen.

2. **Gespräch**
   In einem rund 30-minütigen Gespräch klären wir, welches Sponsoringpaket zu Ihren Zielen und zur gewünschten Sichtbarkeit passt.

3. **Anmeldung und Abschluss**
   Nach der verbindlichen Zusage erhalten Sie die Sponsoring-Vereinbarung. Anmeldeschluss für Sponsoren ist der 15. Januar 2027.

Häufige Fragen

Wie viele Gäste werden erwartet?

Rund 100 Gäste aus Alters- und Pflegeinstitutionen, Spitex-Organisationen und ihren Trägerschaften.

Wie viele Plätze sind enthalten?

Supporter 2 Plätze, Award Partner 2 Plätze, Kategorien Partner 2 Plätze und Presenting Partner 4 Plätze.

Wie wird die Unabhängigkeit sichergestellt?

Sponsoren haben keinen Einfluss auf Befragungsergebnisse, Bewertung oder Award-Vergabe. Die Auswertung ist vor dem Anlass abgeschlossen.

Gibt es einen Nachweis über die Sichtbarkeit?

Ja. Nach der Veranstaltung erhalten Sponsoren einen nachvollziehbaren Nachweis über die im Rahmen ihres Pakets erzielte Sichtbarkeit.

Swiss QUALIS Award 2027

11. März 2027 · Kino Koni, Zürich · 17.30 bis 22.00 Uhr

Sponsoring anfragen

www.qualis-evaluation.ch/qualisaward-sp